

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Физическая культура и спорт»

Дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к обязательной части блока Б1 Дисциплины (модули).

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: УК-7.

Целью дисциплины «Физическая культура и спорт» является формирование основ физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности. Методологические основы теории физической культуры Учебный процесс по дисциплине «Физическая культура и спорт» осуществляется в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, рабочей программой, календарным учебным графиком.

Материал программы включает базовый компонент «Физическая культура и спорт», обеспечивающий формирование основ физической культуры личности. Основной формой учебного процесса по дисциплине «Физическая культура и спорт», являются учебные занятия в виде лекций, формирующих мировоззренческую систему научно-практических знаний и отношений к физической культуре. Они состоят из разделов: Физическая культура в профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности студента; Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания; Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности. Самостоятельная работа по освоению теоретического раздела программы, содействующая приобретению опыта творческой практической деятельности, развитию самостоятельности в физической культуре и спорте в целях достижения физического совершенства, повышения уровня функциональных и двигательных способностей, направленному формированию качеств и свойств личности, для достижения учебных, профессиональных и жизненных целей личности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Философия»

Дисциплина «Философия» относится к обязательной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: УК-5.

Целью освоения дисциплины «Философия» является:

приобщение к философской культуре на основе систематического изучения традиций мировой философской мысли и ее современного состояния; формирование философского типа мышления, обеспечивающего ориентацию человека в условиях современной динамики общественных процессов; раскрытие и развитие интеллектуально-мыслительного потенциала человека, способствующего становлению духовности, активности, адаптивности, осознанности будущего специалиста в выборе смысложизненных ценностей.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия (семинары), самостоятельная работа студента, реферат, зачет, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение конкретных разделов и тем: Философия в системе культуры; философия, ее предмет и место в культуре человечества; становление философии и ее первые формы; западно-европейская философия эпохи Средних веков и эпохи Возрождения; Философия Нового времени (17 – 18 века); философия Новейшего времени; отечественная философия; основная философская проблематика; онтология: бытие, формы и способы его существования; способы описания и представления бытия в системах философского познания и знания; общество как предмет философского осмысления; сознание и его бытие; многообразие форм духовно-практического освоения мира: познание, творчество, практика; наука, техника, технология; философская антропология; ценности как ориентации человеческого бытия и регулятивы общественной жизни.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «История (история России, всеобщая история)»

направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «История» относится к обязательной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенции: УК-5.

Целью освоения дисциплины «История» является формирование у студентов комплексное представление об историческом своеобразии России, основных периодах её истории; ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания о периодах основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические (семинарские) занятия, самостоятельная работа студента, реферат, экзамен, зачет.

Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: методология и теория исторической науки. Место России в мировом историческом процессе; древняя Русь (IX –XIII вв.): особенности политического, экономического, социального развития; образование и развитие Российского единого и централизованного государства в XIV–XVI вв; Россия в конце XVI –XVII вв. Восхождение из Смуты. Становление абсолютизма и крепостного права; петровская модернизация: её истоки и последствия; дворцовые перевороты и эпоха Просвещения (1725-1796; Россия в первой половине XIX в. Проблемы модернизации страны; Россия во второй половине XIX в. Пореформенный период; Россия в начале 20-го века: консерватизм и преобразования; Россия в эпоху войн и революций (1914-22 гг.); социально-экономическое и политическое развитие страны в первое десятилетие советской власти; советское общество в 1930-е годы: формирование сталинской модели социализма; Вторая мировая и Великая Отечественная война (1939-1945 гг.); СССР в послевоенном мире (1945 – 1964 гг.): апогей сталинизма и попытки либерализации советской системы; советское государство и общество в 1964 – 1991 гг.: от попыток реформ к кризису; новая Россия и мир в начале XXI века (1992-2010-е гг.): основные тенденции развития

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Иностранный язык»

направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Иностранный язык» относится к обязательной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах».

Дисциплина нацелена на формирование компетенции: УК-4.

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение конкретных разделов и тем: Фонетика. Особенности английской артикуляции, понятие о нормативном литературном произношении. Словесное ударение (ударные гласные и редуция гласных), одноударные и двуударные слова. Ритмика (ударные и неударные слова в потоке речи). Интонация. Существительное. Множественное число существительных. Притяжательный падеж. Артикль. Времена группы Indefinite Active. Оборот there + to be. Порядок слов в предложении. Словообразование. Местоимения (личные, притяжательные, указательные, объектные). Числительные (количественные, порядковые, дробные). Времена группы Continuous Active. Функции it, one, that. Прилагательные и наречия. Степени сравнения прилагательных и наречий. Времена группы Perfect Active и Passive. Типы вопросов. Согласование времен. Дополнительные придаточные предложения. Система времен в действительном залоге. Система времен в страдательном залоге. Определительные придаточные предложения. Структура предложения (структура простого и безличного предложения; отрицательные и вопросительные предложения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.

**Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности»
направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к обязательной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенции: УК-8.

Целью освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа студента, зачет.

Дисциплина предполагает изучение конкретных разделов и тем: введение в безопасность; основные понятия и определения; возникновение учений о безопасности жизнедеятельности; взаимодействие человека со средой обитания; место и роль безопасности в предметной области и профессиональной деятельности; человек и техносфера; понятие техносферы; современное состояние техносферы и техносферной безопасности; виды, источники основных опасностей техносферы и ее отдельных компонентов; идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания; классификация негативных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Идентификация опасностей техногенных факторов; защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения; основные принципы защиты от опасностей.; методы контроля и мониторинга опасных и вредных факторов. Методы определения зон действия негативных факторов и их уровней; обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека; комфортные (оптимальные) условия жизнедеятельности. Принципы, методы и средства организации комфортных условий жизнедеятельности; психофизиологические и эргономические основы безопасности; психические процессы, свойства и состояния, влияющие на безопасность.; виды и условия трудовой деятельности; эргономические основы безопасности; чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации; основные понятия и определения; классификация стихийных бедствий (природных катастроф), техногенных аварий.; чрезвычайные ситуации мирного и военного времени и их поражающие факторы; устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях; основы организации защиты населения и персонала. Организация эвакуации населения и персонала; основы организации аварийно-спасательных и других неотложных работ при чрезвычайных ситуациях; управление безопасностью жизнедеятельности; законодательные и нормативные правовые основы управления безопасностью жизнедеятельности; экономические основы управления безопасностью жизнедеятельности; страхование рисков; органы государственного управления безопасностью; корпоративный менеджмент в области экологической безопасности, условий труда и здоровья работников.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Русский язык и культура речи»

направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к обязательной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: УК-4.

Цель дисциплины «Русский язык и культура речи»: в совершенстве усвоить систему современного русского языка и овладеть его нормами: орфоэпическими, грамматическими, стилистическими, пунктуационными и орфографическими.

Задачи дисциплины: грамотно использовать языковые средства языка в сфере профессиональной коммуникации в государственных и негосударственных структурах, в устной и письменной формах на русском литературном языке для решения задач межличностного и межкультурного речевого взаимодействия с точки зрения стилистического многообразия русского языка, использования языковых средств в функциональных стилях, трудных случаев орфографии и пунктуации, качественных характеристик речи.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение конкретных разделов и тем: русский язык и культура речи как учебная дисциплина; национальный язык и литературный язык; внелитературные формы русского языка; история развития русского языка; нормативный аспект изучения русского языка и культуры; морфологические нормы и возможные ошибки при образовании форм слов; лексико-грамматические разряды имен существительных (ИС). Род ИС; стилевое расслоение языковых средств; функциональные стили русского языка; стилистическая окраска слов; функциональные стили русского языка; использование языковых средств в публицистическом стиле речи; использование языковых средств в официально-деловом стиле речи; стилистические возможности языковых средств русского языка; богатство речи с точки зрения многообразия синтаксических конструкций; лексическая сочетаемость и грамматическая правильность речи; коммуникативный аспект изучения русского языка и культуры речи; устные и письменные формы русского языка; вербальные и невербальные средства общения; основы ораторской речи; оратор и его аудитория; композиция публичного выступления; этический аспект изучения русского языка и культуры речи; этика речевого общения; этикетные речевые формулировки в решении задач межличностного взаимодействия; трудные случаи русской орфографии и пунктуации; орфографические нормы русского языка и культуры речи; пунктуационные нормы русского языка и культуры речи.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Культурология»

направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Культурология» относится к обязательной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенции: УК- 5, ОПК-3.

Цель изучения культурологии состоит в достижении студентами социокультурной компетентности как способности, необходимой для решения профессиональных задач, осмысленных в социокультурном контексте.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, реферат, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение конкретных разделов и тем: Культурология как наука. Культура как общественное явление. Культурология в системе современного научного знания. Понятие культура. Ее структура и функции. Основные подходы к изучению культуры. Методы изучения культуры. Теоретические концепции развития культуры. Культура и цивилизация. Морфология культуры. Структура культурного пространства: знания, ценности, регулятивы. Духовная культура, ее содержание и особенности: мифология, религия, искусство, философия, нравственность как формы духовной культуры. Наука в системе культуры. Технологическая культура. Организационная и экономическая (хозяйственная) культура. Символическое пространство и язык культуры. Понятие «языка культуры». Классификация языков культуры и их функции. Тексты и их интерпретация. Культура, общество, личность. Социальная культура: нравственная, правовая, политическая. Индивидуальное измерение культуры. Культурные сценарии деятельности. Генезис и динамика культуры. Социокультурные миры. Генезис культуры и культурогенез. Культура и природа. Культура первобытного общества. Понятие «культурная динамика». Механизмы культурной динамики. Творчество как движущая сила культуры. Социокультурные миры: исторические типы культуры, региональные культуры, цивилизации. Взаимодействие культур. Дихотомия Восток-Запад. Современная западная культура, ее особенности и тенденции развития. Массовая и элитарная культура. Постмодернизм как феномен современной западной культуры. Культурная модернизация, универсализация и глобализация в современном мире. Культура и народы. Этническая и национальная культура. Региональные культуры. Место и роль России в мировой культуре. Охрана национального культурного наследия.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

**Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Психология»
направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Дисциплина «Психология» относится к обязательной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: УК-3, УК-6.

Цели: учебная дисциплина «Психология» имеет целью формирование у выпускника психологических знаний, личностных качеств, обеспечивающих его готовность применять полученные знания и умения как в стандартных, так и в изменяющихся ситуациях профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, реферат, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: теоретико-методологические основы психологии: предмет, объект психологии; отрасли психологии; история развития психологического знания. Этапы развития психологии; эволюционные уровни психики; значение деятельности в становлении и развитии сознания; роль речевой деятельности в развитии сознания; мотивация и психологическая регуляция поведения. Общая психология: сенсорно – перцептивные процессы; понятие и функции ощущений; основные формы изменения чувствительности; физиологические механизмы восприятия; основные процессы памяти. Сохранение, воспроизведение, забывание; законы памяти; формирование и развитие внимания; понятие об эмоциях; психологические теории эмоций; значение эмоций в жизни человека; основные функции эмоций. Психология личности: темперамент – биологическая основа личности; структура и свойства темперамента; темперамент и индивидуальный стиль личности; способности, задатки, и индивидуальные различия; природа человеческих способностей; талант; развитие способностей и таланта. Использование результатов маркетингового исследования в ситуационном анализе рынка: понятие малой группы в социологии и психологии; основные характеристики группы; особенности характеристик группы в зависимости от степени ее развития; групповая динамика; межличностные отношения в группе; значение лидерства в процессе развития группы; социальный статус, социальная роль в группе и интериоризация социального контроля; согласие как взаимное принятие ролей; конвенциональный аспект коммуникации; основные психологические механизмы межличностного воздействия: подражание, заражение, внушение, убеждение, идентификация, эмпатия; идентификация и «Я – концепция».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Социология»

направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Социология» относится к обязательной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: УК-3, ОПК-4.

Учебная дисциплина «Социология» имеет целью формирование у выпускника социологических знаний, навыков исследовательской работы и компетенций, обеспечивающих его готовность применять полученные знания, умения и личностные качества в стандартных и изменяющихся ситуациях профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, реферат, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: Общество как социальная система: социология как наука и учебная дисциплина; социология как наука об обществе; объект и предмет социологии; значение изучения социологии; цель и задачи учебной дисциплины, ее структура; рекомендации по изучению учебного материала. Социальные институты: социальные институты и их роль в обществе; понятие социального института; характеристика основных социальных институтов и образования в современном российском обществе: функции и дисфункции. Социальное взаимодействие: социальный конфликт; понятие конфликта; социальное неравенство как основа конфликта; проблемы социальных конфликтов, социальной напряженности, проявления группового эгоизма в современной России. Социологические исследования: социологические исследования; методология и методика социологического исследования; формулировка проблемы, объекта и предмета исследования; основные приемы социологического исследования.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Политология»

направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Политология» относится к обязательной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: УК-5, ОПК-2, ОПК-5.

Результатом изучения курса «Политологии» является формирование у выпускника теоретических знаний, практических навыков исследовательской работы и компетенций, обеспечивающих его готовность применять полученные знания, умения в изучении политических проблем и роли рекламы и связей с общественностью в этом процессе.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, реферат, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: история политической науки; античные мыслители и их политические взгляды; Никколо Макиавелли. Французские просветители; США. Россия 18-19 вв; марксизм-ленинизм; теория политической науки; политическая система; гражданское общество; политические идеологии современности; Россия в XX веке.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

**Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Конфликтология»**

направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Конфликтология» относится к обязательной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: УК-3.

Целью освоения дисциплины «Конфликтология» является формирование у выпускника теоретических знаний, практических навыков исследовательской работы и компетенций, обеспечивающих его готовность применять полученные знания, умения в изучении проблем совершенствования работы с персоналом и роль конфликтологии в этом процессе.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: конфликтология как современная наука; понятие конфликта, многообразие их проявления в общественной жизни; противоречие как исходный пункт появления конфликта; конфликты на производстве; предупреждение возникновения конфликтов в организации, неправильные реакции менеджера на конфликт; последствия организационных конфликтов; виды конфликтов и типы личностей по их поведению в конфликте; ригидные, бесхребетные, сверхточные, импульсивные и конфликтные личности; отношения формального и неформального лидера в коллективе. руководитель в конфликте; супружеские конфликты; изменения брака и семьи после 1917 года, появление нового типа женщины, матери, жены; конфликты по вертикали; история исследования социальных конфликтов и их типы; проблемы разрешения конфликтов; переговоры как способ разрешения конфликтов.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Основы информационной и познавательной культуры»
направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Основы информационной и библиографической культуры» относится к обязательной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: УК-1, ОПК-4.

В результате изучения курса у студента должен быть сформирован навык адекватного речевого поведения в различных коммуникативных ситуациях, в стандартных и изменяющихся условиях профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, реферат, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: теоретические основы изучения информационной и библиографической культуры: гуманитарные аспекты информатизации; сущность понятий «информационная культура» и «информационная грамотность»; классификация библиотек России, организация библиотечного фонда; значение библиотек вузов в учебной и научной деятельности студентов; состояние информационных ресурсов России; взаимодействие библиотек с другими органами информации; документ как компонент информационных ресурсов; классификация документов; официально-документальные и справочные издания. Практические основы информационной и библиографической культуры: функции библиотек в работе с населением; формы и средства PR-коммуникаций библиотек с разными сегментами населения; сетевые коммуникации библиотек с учреждениями культуры России и зарубежья; акции и специальные мероприятия библиотек Ульяновска; выставочная деятельность библиотек; каналы и средства продвижения библиотек.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Экономика»

направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Экономика» относится к обязательной части Б1 Дисциплины (модули) Дисциплина реализуется для подготовки студентов по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-5.

Целью освоения дисциплины является формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков, связанных с использованием основ экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности, знанием, применением экономического анализа в профессиональной деятельности, учетом экономических требований при обосновании принятия решений.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические (семинарские) занятия, самостоятельная работа, реферат, зачет.

Дисциплина предполагает изучение конкретных разделов и тем: общая экономическая теория; введение в экономическую теорию; экономическая система и ее типы; микроэкономика; основы теории спроса и предложения; основы теории фирмы; основы теории конкуренции; макроэкономика; основы национальной экономики и система национальных счетов; основы теории макроэкономического равновесия и макроэкономической нестабильности; экономическая политика правительства.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине Компьютерные технологии и информатика

по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-6.

Рабочая программа ориентирована на достижение следующих целей: формирование представлений об информационных технологиях в современном мире; формирование представлений об инструментальных средствах информационных технологий в современном мире; применение информационных технологий в своей профессиональной деятельности; овладение знаниями и умениями, необходимыми для работы с различной информацией; овладение знаниями и умениями, необходимыми для реализации информационных процессов в своей профессиональной деятельности; воспитание информационной культуры.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа студента, зачет.

Дисциплина предполагает изучение конкретных разделов и тем: основы информатики и компьютерной техники; информация и информационные процессы; аппаратные средства компьютера; стандартные программные средства; системные и служебные программные средства; информационная безопасность; программные средства в сфере рекламы и связей с общественностью; технология создания текстовой документации; технология обработки числовых данных; технология создания и функционирования информационных систем; технология создания графических изображений и презентаций; сетевые технологии и связей с общественностью; разновидности компьютерных коммуникаций; всемирные компьютерные сети.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.

**Аннотация рабочей программы
по дисциплине « Религиоведение »**

направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина « Религиоведение» относится к обязательной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-5.

В результате изучения курса студент должен знать различные концепции религии, методы исследования, сущностные характеристики религии, основы и предпосылки религии, элементы и структуры религии; функции и роль религии в обществе, ее место в системе культуры; культовую практику и символику религий Запада и Востока. Студент должен уметь отличать культовую практику и символику современных религий Запада и Востока, обладать базовыми навыками общения, уметь устанавливать, поддерживать межличностные отношения с представителями различных государственных, финансовых, общественных структур, представителями различных религиозных конфессий. уметь применять полученные знания в рекламной деятельности. Студент должен иметь навыки теоретического и практического анализа реально функционирующих элементов современных религий.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, реферат, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: религиоведение в системе социально-гуманитарного знания: религия и магия; религия и мистика; религия и эзотерика; понятие религиозного опыта; религия и богословие; религия и вера; религия и ее роль в обществе; социологический аспект религии; религия в системе культуры; классификация религий; религии национальные и мировые. Происхождение религии и современные религии и культы: авраамические религии – иудаизм, гностицизм, христианство (католицизм, православие, протестантство, несторианство, монофизитство), мусульманство, бахаизм; восточные религии; иранские, индийские, дальневосточные и др. религии; многообразие религий; судьбы религиозного сознания в современном мире

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

Аннотация рабочей программы по дисциплине
«Современные международные отношения»
Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Современные международные отношения» относится к обязательной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-2.

Целью учебной дисциплины «Современные международные отношения» является формирование у выпускника знаний теории и практики современных международных отношений и внешнеполитической деятельности Российской Федерации и навыков исследовательской работы, а также компетенций, обеспечивающих его готовность применять полученные знания, умения и личностные качества в стандартных и изменяющихся ситуациях профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинарские занятия самостоятельная работа студента, реферат, зачет, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение конкретных разделов и тем: теоретические концепции международных отношений: международные отношения как объект исследования; проблемы международных отношений в истории социально-политической мысли; современные школы и направления в теории международных отношений; геополитические концепции международных отношений; структура и теоретические модели международных отношений. Современная система международных отношений: эволюция системы международных отношений на рубеже XX-XXI веков; международные отношения как часть процесса глобализации современного мира; международные организации как механизм регулирования международных отношений. Место и роль России в современном мире: внешняя политика Российской Федерации на современном этапе; внешняя политика США и российско-американские отношения; Россия и Западная Европа в современных международных отношениях; взаимоотношения России со странами Центральной и Восточной Европы; взаимоотношения России со странами Центральной и Восточной Европы; содружество независимых государств на постсоветском пространстве; взаимоотношения России и стран СНГ. Внешняя политика России и международные отношения в Азиатско-Тихоокеанском регионе, на Ближнем и Среднем Востоке, Африке и Латинской Америке: внешняя политика России и международные отношения в Азиатско-Тихоокеанском регионе; внешняя политика России и международные отношения на Ближнем и Среднем Востоке; отношения России со странами Африки и Латинской Америки.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

**Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Основы рекламы и связей с общественностью»
направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Дисциплина «Основы рекламы и связей с общественностью» относится к обязательной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПКО-1, ПК-1, ОПК-1.

Целью освоения дисциплины «Основы рекламы и связей с общественностью» является формирование у студентов первичных знаний, обеспечивающих его готовность осваивать последующие профессиональные дисциплины, применять умения в построении внешних и внутренних связей с общественностью, рекламных кампаний.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студента, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение конкретных разделов и тем: реклама и связи с общественностью как отрасль знания; основные понятия и определение связей с общественностью; становление и развитие связей с общественностью; история развития рекламы; целевые группы и аудитории в связях с общественностью; рекламная кампания: цели и конечные результаты; реклама и PR-технологии взаимодействия с внешней общественностью; лидеры общественного мнения и референтные группы; использование СМИ и Интернета в рекламе и связях с общественностью; внутрикорпоративные связи с общественностью; формирование имиджа организации; имидж политических лидеров и его формирование с помощью рекламы и связей с общественностью; коммуникации органов власти в условиях построения гражданского общества; профессиональная культура PR-менеджера.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Основы теории коммуникации»
направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина « Основы теории коммуникации» относится к обязательной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-5.

В результате изучения курса студент должен знать основы теории коммуникации в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социопсихологические, семиотические, лингвистические аспекты. Студент должен уметь хорошо ориентироваться в основных подходах к пониманию сущности, функций, сфер коммуникации в обществе, а также уметь правильно общаться и взаимодействовать с людьми. Студент должен иметь навыки организации коммуникативного процесса в области рекламы и способен оценивать его эффективность.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, реферат, зачет, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: теоретические основы изучения коммуникации, коммуникативного процесса: место теории коммуникации в системе гуманитарных наук; генезис массовых коммуникаций; истоки и основные парадигмы социальных коммуникаций; принципы, теории информации; эволюция теорий информации; функциональный подход в исследовании сущности массовой информации; понятие модели коммуникации; линейные модели коммуникации; нелинейные модели коммуникации. Практические основы коммуникации: понятие и структура коммуникативного процесса; коммуникативные роли и коммуникативная личность; типология средств коммуникации; виды контактов в речевой коммуникации; понятие и виды референтов в речевой коммуникации; обратная связь в коммуникативном процессе; типология уровней коммуникации; методы исследований коммуникации; эффективность коммуникации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Социология массовых коммуникаций»
направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Социология массовых коммуникаций» относится к обязательной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-5, ОПК-7.

Целью освоения дисциплины «Социология массовых коммуникаций» является формирование у выпускников знаний о массовых коммуникациях как социальном институте и навыков исследовательской работы, а также компетенций, обеспечивающих его готовность применять полученные знания, умения и личностные качества в стандартных и изменяющихся ситуациях профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, реферат зачет, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: введение в социологию массовых коммуникаций: социология массовых коммуникаций как отрасль социологического знания и учебная дисциплина; массовая коммуникация как объект социологии массовых коммуникаций. Институциональные основы массовой коммуникации: массовая коммуникация как социальный институт; социальный аспект массовой коммуникации; законодательные и этические нормы функционирования средств массовых коммуникаций; массовая информация в массовых коммуникациях; массовая коммуникация как социальная система; массовая коммуникация и общественное мнение; деятельностный аспект массовой коммуникации; субъективно-объективный аспект массово-коммуникативной деятельности; отношения собственности и интересы в массово-коммуникативной деятельности; массово-коммуникативная деятельность в политической сфере; политическая реклама и PR; реклама в массовых коммуникациях; связи с общественностью в массовых коммуникациях; направления и методы эмпирических исследований массовых коммуникаций.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

**Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Психология массовых коммуникаций»
направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Дисциплина «Психология массовых коммуникаций» относится к обязательной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-5, ОПК-7.

Цели: учебная дисциплина имеет целью развитие у выпускника психологической культуры, повышение знаний по вопросам психологии масс, особенностей изучения закономерностей массового поведения, научных подходов к организации массовой коммуникации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет.

Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: Средства массовой коммуникации в массовой парадигме социальной психологии: структура личности как база восприятия информации. Психографическое сегментирование аудитории; принципы, теории, закономерности функционирования рынка. Роль установки и стереотипа в процессе массовых коммуникаций. Роль психологических установок. Роль и функции стереотипа в процессе восприятия информации и коммуникации. Психология процесса коммуникации: интерес как фактор коммуникации. Интерес как форма проявления потребностей. Психология создания рекламы: психология восприятия рекламы и ее учет рекламопроизводителем. Принципы и закономерности восприятия в рекламных коммуникациях; творческий комплекс рекламы: идея, заголовок, сообщение, носитель. Рекламный комплекс и основные психологические элементы в творчестве рекламы; механизм формирования осведомленности под воздействием рекламных технологий; психологические особенности воздействия рекламы: эффект и эффективность. эффективные закономерности размера шрифта и расстояния восприятия; психологические исследования аудитории. Суть психологических принципов и методов изучения аудитории, что такое психометрические методики; контент – анализ содержания СМК как метод исследования. Методики исследования психики в коммуникациях маркетинговых.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Теория и практика массовой информации»
направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Теория и практика массовой информации» относится к обязательной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-3, ПКО-1, ОПК-7, ОПК-5.

В результате изучения учебной дисциплины выпускник должен усвоить основное содержание дисциплины; теоретические и фактические знания, необходимые для понимания роли и места массовой информации в системе современной коммуникации, овладеть методикой эффективной деятельности в массово-коммуникативной среде, знаниями основ журналистского творчества.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, курсовая работа, зачет, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: теоретико-методологические основы психологии; теория и практика массовой информации как наука и учебная дисциплина; журналистское творчество как профессиональная деятельность; массовая информация и ее роль в современном мире; информационное общество: основные понятия, теории, концепции; особенности современных СМИ России. Законодательство России о СМИ и концепция свободы печати; средства массовой коммуникации: печать, радио, телевидение; массовая коммуникация: понятие, типы, специфика; организация работы редакции; информационные агентства. Рекламные агентства. Агентства по связям с общественностью; СМИ как предприятие; Технические средства массовой коммуникации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 12 зачетных единиц, 432 часов.

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Организация работы отделов рекламы и связей с
общественностью»
направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью» относится к обязательной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПКО-1, УК-3.

Учебная дисциплина «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью» имеет целью формирование у выпускника теоретических знаний, практических навыков исследовательской работы и компетенций, обеспечивающих его готовность применять полученные знания, умения в работе отдела рекламы и связей с общественностью, функционирующего в разных государственных и негосударственных структурах.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, реферат, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: Целесообразность создания отдела рекламы и связей с общественностью и его задачи в структуре предприятия: Назначение, структура отдела рекламы и СО на предприятии (ОР и СО); организация текущей работы ОР и СО вне и на предприятии; основные проблемы при взаимодействии структур рекламы и связей с общественностью и СМИ; функциональный принцип построения отдела по рекламе и СО. Исследования в рекламе и связях с общественностью: цель исследований в рекламе и в СО, методы и средства исследования в рекламе и в СО; программа исследования в рекламном деле и в СО; анализ документов, метод наблюдения и метод опроса; верификация результатов исследования.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Основы менеджмента»

направление 42.03.03 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Основы менеджмента» относится к обязательной части блока Б1. Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПКО-1, УК-2.

Целью изучения дисциплины «Основы менеджмента» является формирование у студентов профессиональных компетенций и практических навыков, связанных с формированием и развитием знаний по менеджменту.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, реферат, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение конкретных разделов и тем: сущность менеджмента и содержание понятия «менеджмент»; организации, менеджеры и успешное управление; внутренняя среда организация; внешняя среда в бизнесе; связующие процессы. Коммуникации; принятие решений; модели и методы принятия решений; организация взаимодействия и полномочия; построение организаций; мотивация; контроль; групповая динамика; руководство: власть и личное влияние; лидерство: стиль, ситуация и эффективность; управление конфликтами, изменениями и стрессами; управление трудовыми ресурсами.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Работа с персоналом»
направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Работа с персоналом» относится к обязательной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: УК-3.

Целью освоения дисциплины «Работа с персоналом» является формирование у выпускника теоретических знаний, практических навыков организации корпоративных коммуникаций в государственных и негосударственных структурах.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, реферат, зачет.

Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: работа с персоналом как учебная дисциплина; Работа с персоналом как учебная дисциплина; эволюция управленческой мысли; работа с персоналом как система управления; современные концепции менеджмента; общие функции менеджмента; роль человеческих отношений в менеджменте; принятие управленческих решений; процесс принятия организационных решений; моделирование в управлении; организационная культура.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Основы маркетинга»

направление 42.03.02 «Реклама и связи общественностью»

Дисциплина «Основы маркетинга» относится к дисциплинам обязательной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПКО-3, ОПК-4.

Целью преподавания дисциплины «Основы маркетинга» является формирование у студентов профессиональных компетенций и практических навыков, связанных с осуществлением организационно-управленческой деятельности на международном рынке.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение конкретных разделов и тем: маркетинг в деятельности современного предприятия; эволюция концепций маркетинга. Понятийно-терминологический аппарат маркетинга. Маркетинговый комплекс организации; содержание процесса управления маркетингом. Анализ макро и микро среды; покупательское поведение на рынке; модель покупательского поведения на рынке; стимул как активное начало любой потребительской реакции. Фильтры принятия решения. Типы потребительских реакций; маркетинговые стратегии организации; целевой маркетинг; стратегии роста. Стратегии охвата рынка. Определение целевого рыночного сегмента; позиционирование товара. Стратегии позиционирования; основные направления маркетинговой деятельности на предприятии; товарная политика предприятия; ценовая политика предприятия; модель маркетинговых коммуникаций; элементы маркетинговых коммуникаций. Этапы разработки рекламной кампании.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часов.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Государственное и муниципальное управление»

направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Государственное и муниципальное управление» относится к обязательной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-2.

Целью освоения дисциплины «Государственное и муниципальное управление» является формирование у выпускника теоретических знаний, сущности и организации государственного и муниципального управления и навыков использования теоретических знаний в будущей работе, а также компетенций, обеспечивающих его готовность применить полученные знания, умения и личностные качества в стандартных и изменяющихся ситуациях профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, реферат, зачет, зачет с оценкой.

Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: история государственной службы и управления в России; история государственного и муниципального управления в России; история государственного управления в России; государственная служба и управление в современной России; политические основы государственной службы и управления; зависимость государственного управления от форм государственного устройства; государственный аппарат; система государственной службы; государственная должность; правовое положение государственных и муниципальных служащих; принципы государственного управления; функции и методы государственного управления; эффективность государственного управления; региональное государственное управление; региональное государственное управление в Ульяновской области; местное самоуправление; теоретические основы местного самоуправления; местное самоуправление в Ульяновской области; взаимодействие государственной службы с населением.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Политический консалтинг»
направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Политический консалтинг» относится к обязательной части блока Б1, Дисциплины (модуля) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПКО-1, ОПК-2.

Целью освоения дисциплины «Политический консалтинг» является формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области политического консультирования, использования политической рекламы и информационно-аналитического обеспечения избирательной кампании, формирование имиджа политического деятеля.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студента, реферат, зачет, зачет с оценкой.

Дисциплина предполагает изучение конкретных разделов и тем: политическое консультирование и политический менеджмент: политический консалтинг как деятельность и учебная дисциплина; политический анализ и прогноз. Консалтинг политического управления и критерии политических решений; консалтинг в кризисных политических ситуациях; политический маркетинг и политическая реклама как объекты политического консалтинга; выборы и избирательные системы в демократическом обществе, выборы и референдум в демократическом обществе и их функции; избирательное право и принципы организации и проведения выборов; избирательная система; содержание избирательного процесса и электоральное поведение; имидж публичного политика; политический имидж и его характеристики; формирование политического имиджа личности; технологии формирования политического имиджа; консалтинг технологий восстановления политического имиджа; избирательный процесс и консалтинг избирательной кампании; использование средств массовой информации в избирательной кампании; консалтинг групповых и межличностных коммуникаций в избирательной кампании; стратегия и тактика избирательной кампании; консалтинг избирательной кампании

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью»

направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью» относится к обязательной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: УК-2, ПКО-2, ПКО-1, ПК-4, ОПК-7, ОПК-4.

В результате изучения курса студент должен знать принципы планирования и программирования СО-кампаний; основное содержание, структуру и алгоритм СО-кампаний; роль данной технологии в СО-деятельности; студент должен уметь разрабатывать базовые модели СО-кампаний в различных сферах общественной практики; оформлять проект СО-кампании для организации-заказчика; студент должен владеть навыками подбора и применения СО-инструментов и технологий; расчета бюджета СО-кампании; проведения СО-акций и мероприятий; осуществления исследований и оценки эффективности проведенных коммуникационных кампаний.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, курсовой проект, зачет, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: управление программами и проектами в связях с общественностью; СО-кампания и СО-деятельность; сравнительный анализ маркетинговой, рекламной и СО-кампании: общие черты и различия; алгоритм процесса разработки, организации и осуществления СО-кампаний. Модель RACE как основа СО-кампании; этап подготовки и исследований в СО-кампаниях; исследование целевых аудиторий организации, их идентификация. Характеристики аудитории: географические, демографические, психографические, социокультурные, статусные. Дифференциация аудитории. Целевые и ключевые группы; этап планирования СО-кампаний; стратегия кампаний. Разновидности стратегий; этап оценки эффективности СО-кампаний

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Технология управления общественным мнением»
направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Технологии управления общественным мнением» относится к обязательной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПКО-3, ОПК-4.

Целью освоения дисциплины «Технологии управления общественным мнением» является формирование у выпускника знаний воздействия на мнения целевых групп общественности, навыков исследовательской работы и умений применять полученные знания в практических технологиях формирования групповых мнений.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, реферат, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение конкретных разделов и тем: общественное мнение как объект рекламы и PR-технологий; общественное мнение и общественность природа общественного мнения; механизмы формирования и способы манипулирования общественным мнением; средства массовой информации и общественное мнение; использование СМИ PR-службами государственных и коммерческих организаций в формировании имиджа корпорации, личности, территории; социологические исследования как способ анализа общественного мнения; контент-анализ вербальных источников информации

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Законы мышления в связях с общественностью и рекламе»

направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Законы мышления в связях с общественностью и рекламе» относится к обязательной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: УК-1.

Целью освоения дисциплины «Законы мышления в связях с общественностью и рекламе» является целью учебной дисциплины «Законы мышления в связях с общественностью и рекламе» является формирование у студентов знаний и навыков непротиворечивого, последовательного, аналитического, убеждающего и эффективного мышления и компетенций, обеспечивающих их готовность применять полученные знания в сфере связей с общественностью и рекламе, умения и личностные качества в стандартных и изменяющихся ситуациях профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет.

Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: предмет и история теории законов мышления; теория аргументации: предмет и методы; теоретические основы культуры мышления; логические основы аргументации; основные законы мышления; понятие аргументационного процесса; особенности применения законов мышления в связях с общественностью; особенности применения законов мышления в рекламе; суждение и его значение в связях с общественностью и рекламе; характеристика видов простого суждения; применение категорических суждений в теории и практике связей с общественностью и рекламы; умозаключение и его значение в связях с общественностью и рекламе.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.

**Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Технология производства рекламного продукта»
направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Дисциплина «Технологии производства рекламного продукта» относится к обязательной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПКО-1, ПКО-2, ОПК-1.

В результате изучения курса студент должен знать возможные способы и каналы передачи рекламных сообщений, базисные принципы современного рекламно-коммуникационного процесса, роль изучаемой дисциплины в сфере рекламных и PR-коммуникаций, основные принципы создания фирменного стиля компании.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, реферат, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: теоретические основы изучения информационной и библиографической культуры; реклама. Общие понятия. Функции рекламы. Цели и задачи. Классификация рекламы; история возникновения рекламы. История возникновения и развития рекламы за рубежом. История возникновения и развития рекламы в США. История: возникновения и развития рекламы в России; рекламный рынок. Реклама как международное явление. Глобальный рекламный рынок. Рекламный рынок России. Тенденции развития. Фестивали и конкурсы в области рекламы в России и за рубежом; воздействие рекламы на потребителя. Психология рекламного воздействия. Психология цвета в рекламе; практические основы информационной и библиографической культуры; законодательная база рекламной деятельности. Закон РФ «О рекламе». Закон РФ «Об авторских и смежных правах». Закон РФ «О защите прав потребителей»; психология рекламного воздействия. Психология цвета в рекламе; основы рекламного творчества. Написание рекламных текстов. Слоган. Основные приемы создания рекламных образов; брендинг. Фирменный стиль: константы; назначение; носители. Брендинг: технологии создания и управления брендами. Ребрендинг; рекламная кампания. Виды рекламных кампаний. Основы планирования рекламных кампаний.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Профессиональный иностранный язык»
направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Профессиональный иностранный язык» относится к обязательной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах».

Дисциплина нацелена на формирование компетенции: УК-4, ОПК-1.

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение конкретных разделов и тем: Фонетика. Особенности английской артикуляции, понятие о нормативном литературном произношении. Словесное ударение (ударные гласные и редукция гласных), одноударные и двуударные слова. Ритмика (ударные и неударные слова в потоке речи). Интонация. Существительное. Множественное число существительных. Притяжательный падеж. Артикль. Времена группы Indefinite Active. Оборот there + to be. Порядок слов в предложении. Словообразование. Местоимения (личные, притяжательные, указательные, объектные...). Числительные (количественные, порядковые, дробные). Времена группы Continuous Active. Функции it, one, that. Прилагательные и наречия. Степени сравнения прилагательных и наречий. Времена группы Perfect Active и Passive. Типы вопросов. Согласование времен. Дополнительные придаточные предложения. Система времен в действительном залоге. Система времен в страдательном залоге. Определительные придаточные предложения. Структура предложения (структура простого и безличного предложения; отрицательные и вопросительные предложения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 11 зачетных единиц, 396 часов.

**Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Прикладная социология»
направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Дисциплина «Прикладная социология» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПКО-3, ПК-4.

Целью освоения дисциплины является освоение выпускниками социологических знаний, навыков исследовательской работы и компетенций, обеспечивающих их готовность провести социологическое исследование общественного мнения, обработать результаты и подготовить аналитический отчет.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, реферат, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение конкретных разделов и тем: критерии классификации социологических исследований; нацеленность прикладного исследования на практику; основные проблемы в сфере коммуникаций, решаемые при помощи прикладных исследований; программа прикладного исследования; анализ проблемной ситуации; формулировка социальной проблемы; цель, задачи, объект и предмет исследования; рабочий план исследования; метод выборочного анкетного опроса; генеральная и выборочная совокупности анкетного опроса; типология выборочных совокупностей; конструирование объема и структуры выборки прикладного исследования; анализ данных, полученных количественными методами; роль типологического анализа в конкретизации результатов исследования; исследование имиджа органов регионального и муниципального управления в сознании населения; эффективность специальных мероприятий PR-служб как объект прикладных исследований.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ»

направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПКО-3, ПК-4.

Целью учебной дисциплины «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ» является формирование у выпускника теоретических знаний, практических навыков исследовательской работы и умений, обеспечивающих его готовность применять полученные знания в изучении проблем изменения рынка и роли рекламы и связей с общественностью в этом процессе.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, курсовой проект, зачет, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение конкретных разделов и тем: методологические основы маркетинговых исследований; комплекс маркетинга как объект исследования; формулировка проблемы маркетингового исследования; программа и методы сбора данных в маркетинговом исследовании; методологический раздел программы; многоступенчатая выборка комплексного исследования; использование фокус-групп для тестирования товаров и услуг; кейс-стади – метод комплексного наблюдения рыночных явлений; типологизация: основные подходы выделения типов потребительского поведения; обработка и анализ маркетинговой информации; прогнозирование динамики рыночных явлений на основе результатов исследований; критерии и показатели сегментации потребителей; практическое использование информации об отношении потребителей к фирме; реклама как объект маркетинговых исследований; методы определения эффективности рекламы; разработка стратегии рекламной деятельности фирмы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

**Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Реклама и связи с общественностью в Интернете»
направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Дисциплина «Реклама и связи с общественностью в Интернете» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций ПК-1, ПК-4.

В результате изучения курса студент должен знать основные модели коммуникации; характер коммуникативного пространства в современном обществе; способ организации коммуникации в информационном обществе; современные средства коммуникации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа студента, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: теоретические основы изучения рекламы и связей с общественностью в Интернете; история развития сети Интернет; социальные сети: принципы работы, динамика, виды; контент: виды, типы, способы использования; интернет-СМИ и их использование; персональный брендинг; корпоративный сайт: структура, наполнение, использование; традиционные и новые формы интернет-рекламы; социальное и поисковое продвижение; особенности интернет-рекламы в мобильном интернет-пространстве; критерии и показатели эффективности интернет-рекламы; методы оценки результативности коммуникаций; основные системы статистики в Интернет-коммуникациях; практические основы информационной и библиографической культуры; интернет как пространство рекламных и PR-коммуникаций. История развития; персональный брендинг в социальных сетях: принципы организации и особенности; ключевые документы для сопровождения коммуникаций в Интернет: креативный бриф, контент-план, медиаakit; корпоративный сайт компании: структура, наполнение, usability и дизайн; интерактивные сервисы и вовлечение аудитории. Электронная рассылка как канал коммуникаций с аудиторией; рекламные коммуникации в Интернете. Новые форматы интернет-рекламы; особенности учета обратной связи в Интернете: показатели эффективности и методика анализа.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Компьютерная графика и видеотехнологии»
направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Компьютерная графика и видеотехнологии» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-1, ПК-3.

Цели: дисциплина «Компьютерные графика и видеотехнологии» предназначена для студентов второго курса, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью».

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа студента, курсовой проект, реферат, зачет, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение конкретных разделов и тем: компьютерные технологии; введение в компьютерную графику; навыки работы с объектами; редактирование геометрической формы объектов; создание и редактирование контуров; работа с цветом; разработка фирменного стиля; информационные технологии; автоматизация офиса; локальные вычислительные сети; сеть Интернет; World Wide Web; видеотехнологии; презентация – ключевой момент в рекламном бизнесе. Составляющие презентации. Виды презентаций. PowerPoint – ваш помощник в создании презентации; изучение программ для видеомонтажа.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Управление репутацией»
направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Управление репутацией» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-2, ПК-4.

Целью освоения дисциплины «Управление репутацией» является формирование у будущего бакалавра знаний сущности репутации организаций и основ репутационного менеджмента, навыков исследования этого явления и умений применения полученных знаний в управлении репутацией коммерческих и некоммерческих организаций.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: репутация организации как объект познания. Природа и функции репутации; сущность и природа репутации организации. Функции репутации; факторы и методы формирования положительной репутации. Репутационный аудит в организациях; типы управления репутацией организаций. Репутационный и антикризисный менеджмент в России; особенности репутации, факторы и приемы репутационного менеджмента в коммерческих организациях; деловая репутация коммерческой организации: характеристики, уровни, влияние на конкурентоспособность; сущность управления репутацией коммерческих организаций в системе корпоративного управления. Фирменный стиль и репутация бизнес-структуры; содержание и этапы антикризисного консалтинга; связь с сохранением репутации. Типы кризисов и антикризисного управления; репутация и ее формирование в некоммерческой сфере. Методы управления репутацией политических и общественных организаций, органов управления; особенности формирования репутации организации в некоммерческой сфере. Типология организаций, специфика и функции их репутации; социальная и политическая реклама как средство создания и поддержания репутации; место СМИ в репутационном менеджменте некоммерческих организаций и органов власти. Способы изучения СМИ в рамках репутационного аудита; оценка эффективности приемов и средств управления репутацией некоммерческих организаций, органов управления.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Реклама и связи с общественностью в политике»
направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Реклама и связи с общественностью в политике» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-2.

Целью освоения дисциплины «Реклама и связи с общественностью в политике» является формирование у выпускника знаний специфики рекламной и массово-коммуникативной деятельности в политической сфере и умений использования полученных знаний в будущей профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: основы политического PR и рекламы; реклама и связи с общественностью в политике как учебная дисциплина; политическая жизнь современного общества; нормативно-правовые основы политической рекламы и PR; реклама и связи с общественностью в политической жизни; понятие и сущность политического PR; политическая реклама; реклама и PR в избирательной кампании; формирование политического имиджа.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью»

направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПКО-2, ПК-3.

В результате изучения курса студент должен знать основные понятия, классификации и жанровую типологию PR-текстов, вербальные формы представления рекламной идеи и ее воплощения в рекламном продукте; соотношение PR-текстов и текстов рекламы и журналистики; виды рекламных и PR-текстов в совокупности их жанровых групп и отдельных элементов жанровой системы; структуру копирайтинга как профессиональной деятельности в рекламе; студент должен уметь классифицировать и типизировать вербальные формы рекламы, PR-тексты; определять типы рекламных стратегий, проявленных в рекламных текстах; анализировать тексты рекламных и PR-сообщений; составлять рекламные и PR-тексты различных жанров; знание методик анализа знаковых систем рекламных сообщений, свободно владеть стилистическими приемами; ориентироваться в семиотической природе текста рекламы и PR-сообщений; студент должен уметь в практической деятельности моделирования рекламных сообщений в соответствии с концепцией рекламной кампании, навыками подготовки и распространения PR-сообщений.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, реферат, зачет.

Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: копирайтинг как сфера рекламной деятельности; значение изучения дисциплины. Требования к уровню усвоения учебного материала; цель и задачи учебной дисциплины, ее структура. Рекомендации по изучению учебного материала; рекламный заголовок: его значение, функции. Типология классификационных схем рекламных заголовков в современной рекламе; слоган: общая характеристика. Функциональная нагрузка, оптимальная длина грамматической конструкции, основные требования; синдицирование и тексты в рекламе; понятие о концепциях апеллирования в рекламных текстах. Рекламное обращение как отражение стратегий учета потребностей человечества; классификации потребностей. Осознанные и латентные потребности; простые и сложные виды апеллирования в рекламных текстах. Перевод потребностей в мотивационные рекламные структуры; Апеллирование как часть рекламных коммуникативных стратегий; жанровая характеристика PR-текстов; фактологические жанры: факт-лист, биография. исследовательские жанры: заявление; образно-новостные жанры: поздравление, байлайнер, письмо; основные принципы составления и оформления простых первичных PR-текстов разных жанров; комбинированные PR-тексты: пресс-кит, буклет, проспект, брошюра, ньюслеттер, листовка; основные принципы составления и оформления комбинированных PR-текстов.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Управление имиджем»
направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Управление имиджем» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 Дисциплины по выбору подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенции: ПК-4.

В результате изучения курса студент должен знать концепцию, слагаемые и типы имиджа; составляющие внутреннего и внешнего корпоративного имиджа, способы их построения; структуру и факторы персонального имиджа; способы и средства создания персонального имиджа; студент должен уметь диагностировать отдельные характеристики фирмы и персоны в целях проектирования имиджа; анализировать имидж личности и предприятия; студент должен уметь в практической деятельности разрабатывать проекты имиджирования фирмы; использовать технологии имиджирования.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, реферат, зачет.

Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: имидж и его роль в деловой жизни; Современное значение термина «имидж». Субъекты имиджирования. Атрибуты, факторы и компоненты имиджа; концептуальные характеристики имиджа. Разновидности имиджа; имидж как предмет внимания науки. Тематика исследований, дисциплинарные подходы; имиджелогия как наука о стратегии, тактике и технологии создания позитивного имиджа. Профессия имиджмейкера; корпоративная репутация в системе имиджирования; Формы декларирования корпоративной философии. Практика структурирования деклараций философии организации. Миссия организации. Ценности организации. Принципы деятельности организации. Цели и стратегия организации; Основы технологии формирования внешнего и внутреннего имиджа фирмы; Проектирование корпоративного имиджа. Технические задачи имиджевых коммуникаций; определение целевых аудиторий; сохранение и защита позитивного имиджа организации; изменчивость и устойчивость имиджа. Мониторинг корпоративного имиджа; факторы и компоненты персонального делового имиджа. Внешние факторы персонального делового имиджа: общие физические данные, мимика, одежда, жестикауляция, цветотип, макияж, аксессуары, типы лица, прическа и т.д.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

**Аннотация рабочей программы
по дисциплине «История рекламы и связей с общественностью»
направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Дисциплина «История рекламы и связей с общественностью» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 Дисциплины по выбору подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-2.

В результате изучения курса студент должен знать историю рекламы и связей с общественностью: от момента возникновения до наших дней в мире и в России; истоки рекламной коммуникации и СО, зарождение рекламы в античном обществе и СО в США, рекламу Средневековья в западной Европе; рекламу Нового времени в Европе и в США; рекламу в России в Средние века и в Новое время.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, реферат, зачет.

Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: история рекламы; реклама в античном обществе и в Средневековье в западной Европе; реклама в России в Средние века и в Новое время; история связей с общественностью; развитие СО в США и в западной Европе в XIX веке; СО в России с начала 1990-х годов по настоящее время: от экономического и социального до политического.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Прикладные программы в рекламе и связях с общественностью»

направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Прикладные программы в рекламе и связях с общественностью» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 Дисциплины по выбору подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-1.

В результате изучения курса студент должен иметь теоретические знания, а также навыки эффективного использования специальных компьютерных программ для выполнения профессиональных задач в сфере связей с общественностью и рекламы.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа студента, реферат, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: работа с редактором электронных таблиц; интерфейс программы. Заполнение и редактирование ячейки. Форматирование данных. Типы данных (текст, число, формула); лист, строка, столбец, ячейка и их характеристики; автозаполнение. Абсолютные и относительные адреса ячеек. Вычисления в Excel. Понятие функции, типы функций, вставка функций; сортировка и фильтрация данных; типы диаграмм. Построение диаграмм. Редактирование диаграмм; настройка параметров печати и печать документа; работа с прикладными статистическими программами; интерфейс программы; организация данных в пакете SPSS. Построение таблицы для ввода данных; создание переменных. Описание характеристик переменных; работа с данными. Процедуры сортировки данных и отбора данных; построение одномерных распределений для альтернативных и множественных вопросов; типы шкал: номинальная, ранговая, метрическая; построение диаграмм для одномерных частотных распределений и их редактирование.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

**Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Реклама и связи с общественностью в некоммерческих
организациях»
направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1, Дисциплины по выбору подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-2, ПК-4.

Целью учебной дисциплины «Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях» является выделение и объяснение особенностей рекламы и связей с общественностью в некоммерческих организациях, овладении специальными методами рекламной и PR-деятельности для дальнейшего использования в профессиональных практиках.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, реферат, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение конкретных разделов и тем: основы рекламы и связей с общественностью в некоммерческих организациях; особенности благотворительности в государственных и негосударственных учреждениях; фандрайзинг. источники финансирования в фандрайзинге; построение внутренних коммуникаций в некоммерческой организации; добровольческий труд и волонтерство; взаимодействие с государственными, муниципальными и регулирующими организациями в некоммерческом секторе; проведение коммуникационных компаний в некоммерческом секторе; социальная реклама и социальные PR-коммуникации; исследования и оценка эффективности рекламных и PR-кампаний в некоммерческом секторе

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине « Ораторское мастерство»

направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Ораторское мастерство» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 Дисциплины по выбору подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-3.

Целью освоения дисциплины «Ораторское мастерство» является формирование навыка адекватного речевого поведения в различных коммуникативных ситуациях в стандартных и изменяющихся условиях профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: ораторское мастерство: предмет и история; многозначность термина «риторика. Теоретическая и прикладная риторика; традиционная и агональная риторика; современный подход к определению предмета риторики. Понятие риторической коммуникации; риторика как «искусство убеждения» (древнегреческая традиция). Риторика как «искусство оптимального рассуждения» (древнеримская традиция); средневековая риторика: возникновение гомилетики и герменевтики; риторическая культура Нового времени. Становление российской риторики; современная риторика: «новая критика»; аргументативная риторика; герменевтическая риторика; метариторика; парариторика; деконструктивистская риторика; фрактальная риторика; принципы, законы и базовые категории ораторского мастерства; субъекты ораторского мастерства; аргументация как проблема инвенции. Аргументация как программирование понимания аудитории. Зависимость аргументации от типа дискурса и структур убеждения; подготовка к публичному выступлению; риторика и массовые коммуникации; массовая коммуникация: массовая информация, информатика, реклама. Средства массовой коммуникации; понятие коллективного ритора и коллективного стиля. Авторство и авторизация в массовой информации; особенности аудитории массовой информации. «Правило равнения вниз». Понижающий характер аудитории массовой информации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Основы медиапланирования»
направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Основы медиапланирования» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 Дисциплины по выбору подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-1, ПК-4.

В результате изучения курса студент должен знать специфику функционирования различных средств массовой коммуникации; организации, занимающиеся медиаанализом и медиапланированием; коммуникационную деятельность бизнес-структуры; методики медиапланирования; студент должен уметь произвести корректный отбор эффективных медианосителей рекламы; организовать, провести рыночное наблюдение, опрос, анкетирование для целей медиапланирования деятельности своей организации; студент должен владеть навыками медиаанализа и медиапланирования; навыками подготовки проектной документации (медиабриф), планирования и осуществления рекламных кампаний.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: стратегическое и тактическое планирование; особенности планирования рекламной деятельности; Цели и задачи рекламной кампании; медиаметрия – основные направления; исследование аудитории СМИ и их параметры; история становления медиаисследований и их значение; параметры медиапланирования; медиапланирование как комплекс положительных решений, ведущих к эффективной рекламной кампании. Важнейшие ориентиры планирования информационного воздействия на целевую аудитория; особенности изучения телерадиоаудитории; регулярные исследования аудитории СМИ и их параметры; технические и вербальные способы получения информации о потреблении аудиторией теле- и радиопередач.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью»

направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 Дисциплины по выбору подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: УК-2.

В результате изучения курса «Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью» студент должен знать правовые источники, регулирующие деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, экзамен. Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: теоретические и правовые основы рекламы и связей с общественностью; законы и нормативные акты, регулирующие общественную и коммерческую деятельность, законы о СМИ, рекламе, защите авторских прав, прав потребителей; профессиональная этика: виды кодексов профессионального поведения специалиста (Афинский и Лиссабонский кодексы, кодекс профессиональных стандартов PRSA, декларация профессиональных стандартов PACO); неформальные способы регулирования в области связей с общественностью: традиции, нормы, мораль, общественное мнение; практические основы рекламы и связей с общественностью; функции и задачи специалиста в работе с каналами СМИ (media relations); различия и сходство в работе специалиста по рекламе и связям с общественностью и пресс-секретаря; правила разработки коммуникационных и информационных кампаний в СМИ; медиа программы; организация работы корпоративного пресс-центра, пресс-бюро; подготовка материалов для СМИ; профессиональные стандарты во взаимоотношениях со средствами массовой информации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа..

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Основы интегрированных коммуникаций»

направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Основы интегрированных коммуникаций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 Дисциплины по выбору подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-1, ПК-4.

В результате изучения курса студент должен знать историю становления и развития концепции интегрированных коммуникаций; стратегии и модели интегрированных коммуникаций; содержание и функции основных элементов интегрированных маркетинговых коммуникаций; студент должен уметь применять составляющие интегрированных коммуникаций, планировать интегрированные коммуникации в профессиональной деятельности; студент должен уметь в практической деятельности проектировать элементы интегрированных коммуникации и анализа коммуникации организации; проектировать элементы интегрированных коммуникации и анализа коммуникации организации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, экзамен.

Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: основы концепции интегрированных коммуникаций; история развития концепции интегрированных коммуникаций; современное состояние теории интегрированных коммуникаций; структура интегрированных коммуникаций; новые инструменты маркетинговых коммуникаций; стратегическое планирование интегрированных коммуникаций; стратегическое и тактическое планирование интегрированных коммуникаций; коммуникационная стратегия организации; коммуникационный консалтинг; прикладной коммуникационный инструментарий; особенности коммуникационного консалтинга по отраслям.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Специальная медицинская группа»

Дисциплина «Элективный курс по физической культуре и спорту. Специальная медицинская группа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1. Дисциплина нацелена на формирование компетенций: УК-7.

Целью элективного курса является профилактика и реабилитация хронических заболеваний средствами физической культуры, формирование личности студента средствами физкультуры, спорта и туризма для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.

Методологические основы теории физической культуры Учебный процесс по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Специальная медицинская группа» осуществляется в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, рабочей программой, календарным учебным графиком. Материал программы состоит из части, формируемой участниками образовательных отношений, «Элективные курсы по физической культуре», учитывающий индивидуальность каждого студента, его мотивы, интересы, потребности, а также региональные условия и традиции.

Основной формой учебного процесса по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре», являются лекционные и практические занятия, в свою очередь состоящие из двух подразделов: учебно-тренировочные и методико-практические занятия по ритмической гимнастике. В специальную медицинскую группу студент направляется при наличии хронических заболеваний по итогам прохождения медицинского осмотра в студенческой поликлинике. Контроль по настольному теннису, в рамках предмета «Элективный курс по физической культуре и спорту. Специальная медицинская группа» ведется посредством дифференцированного и объективного учета процесса и результатов учебной деятельности студентов.

Учебно-тренировочные занятия специализации «Специальная медицинская группа» базируются на широком использовании теоретических знаний и методических умений, на применении разнообразных средств физической культуры, спортивной и профессионально-прикладной физической подготовки студентов. Их направленность связана с обеспечением необходимой двигательной активности достижением и поддержанием оптимального уровня физической и функциональной подготовленности в период обучения; приобретением личного опыта совершенствования и коррекции индивидуального физического развития, функциональных и двигательных возможностей; с освоением жизненно и профессионально необходимых навыков, психофизических качеств. Средства практического раздела занятий по учебной дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Специальная медицинская группа» в рабочей программе кафедры физического воспитания определяются каждым преподавателем самостоятельно.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 328 часов.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Адаптированная программа для лиц с ограниченными возможностями здоровья»

Дисциплина «Элективный курс по физической культуре и спорту. Адаптированная программа для лиц с ограниченными возможностями здоровья» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б-1. Дисциплина направлена на формирование компетенций: УК-7.

Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта и туризма для подготовки к предстоящей профессиональной деятельности.

Методологические основы теории физической культуры Учебный процесс по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Адаптированная программа для лиц с ограниченными возможностями здоровья» осуществляется в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, рабочей программой, календарным учебным графиком.

Материал программы состоит из части, формируемой участниками образовательных отношений, «Элективный курс по физической культуре и спорту», Учитывающий индивидуальность каждого студента, его мотивы, интересы, потребности, состояние здоровья, а также региональные условия и традиции.

Основной формой учебного процесса по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту» являются лекционные и практические занятия по шахматам. Данным видом спорта занимаются студенты, освобождённые от практических занятий по физической культуре, согласно заключения медкомиссии. Контроль по шахматам в рамках предмета «Элективный курс по физической культуре и спорту. Адаптированная программа для лиц с ограниченными возможностями здоровья» ведётся посредством устного опроса, решения тематических шахматных задач, во время зачёта.

Учебные занятия базируются на широком использовании теоретических знаний и методических умений и делятся на теоретический и практический блоки. В процессе теоретического блока студенты осваивают шахматную теорию и затем применяют полученные знания во время практической игры.

Программа имеет вертикальную направленность освоения учебного материала при комплексном способе подачи содержания.

Программа предусматривает развитие мыслительных способностей и интеллектуального потенциала студентов, развитие волевой регуляции поведения и сознания, логического мышления и памяти.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 328 часов.

Аннотация рабочей программы по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. «Волейбол»

Дисциплина «Элективный курс по физической культуре и спорту. Волейбол» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1. Дисциплина нацелена на формирование компетенций: УК-7.

Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта и туризма для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.

Методологические основы теории физической культуры Учебный процесс по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Волейбол» осуществляется в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, рабочей программой, календарным учебным графиком. Материал программы состоит из части, формируемой участниками образовательных отношений, «Элективные курсы по физической культуре», учитывающий индивидуальность каждого студента, его мотивы, интересы, потребности, а также региональные условия и традиции.

Основной формой учебного процесса по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре», являются лекционные занятия и практические, в свою очередь состоящие из двух подразделов: учебно-тренировочные и методико-практические занятия по волейболу. Данный вид спорта студент выбирает по рекомендациям преподавателей и своему желанию. Контроль по волейболу в рамках предмета «Элективный курс по физической культуре и спорту. «Волейбол» ведется посредством дифференцированного и объективного учета процесса и результатов учебной деятельности студентов. Предусмотрен зачет.

Учебно-тренировочные занятия специализации «Волейбол» базируются на широком использовании теоретических знаний и методических умений, на применении разнообразных средств физической культуры, спортивной и профессионально-прикладной физической подготовки студентов. Их направленность связана с обеспечением необходимой двигательной активности достижением и поддержанием оптимального уровня физической и функциональной подготовленности в период обучения; приобретением личного опыта совершенствования и коррекции индивидуального физического развития, функциональных и двигательных возможностей; с освоением жизненно и профессионально необходимых навыков, психофизических качеств.

Средства практического раздела занятий по учебной дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Волейбол» в рабочей программе кафедры физического воспитания определяются каждым преподавателем самостоятельно.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 328 часов.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Футбол»

Дисциплина «Элективный курс по физической культуре и спорту. Футбол» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: УК-7.

Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта и туризма для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.

Методологические основы теории физической культуры Учебный процесс по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Футбол» осуществляется в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, рабочей программой, календарным учебным графиком.

Материал программы состоит из части, формируемой участниками образовательных отношений, «Элективные курсы по физической культуре и спорту», учитывающий индивидуальность каждого студента, его мотивы, интересы, потребности, а также региональные условия и традиции.

Основной формой учебного процесса по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту», являются лекционные занятия и практические, в свою очередь состоящие из двух подразделов: учебно-тренировочные и методико-практические занятия по футболу. Данный вид спорта студент выбирает по рекомендациям преподавателей и своему желанию. Контроль по футболу, в рамках предмета «Элективный курс по физической культуре и спорту. Футбол» ведется посредством дифференцированного и объективного учета процесса и результатов учебной деятельности студентов. Предусмотрен зачет.

Учебно-тренировочные занятия специализации «Футбол» базируются на широком использовании теоретических знаний и методических умений, на применении разнообразных средств физической культуры, спортивной и профессионально-прикладной физической подготовки студентов.

Их направленность связана с обеспечением необходимой двигательной активности достижением и поддержанием оптимального уровня физической и функциональной подготовленности в период обучения; приобретением личного опыта совершенствования и коррекции индивидуального физического развития, функциональных и двигательных возможностей; с освоением жизненно и профессионально необходимых навыков, психофизических качеств. Средства практического раздела занятий по учебной дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Футбол» в рабочей программе кафедры физического воспитания определяются каждым преподавателем самостоятельно.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 328 часов.

Аннотация рабочей программы по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Баскетбол»

Дисциплина «Элективный курс по физической культуре и спорту. Баскетбол» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1. Дисциплина нацелена на формирование компетенций: УК-7.

Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта и туризма для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.

Методологические основы теории физической культуры Учебный процесс по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Баскетбол» осуществляется в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, рабочей программой, календарным учебным графиком. Материал программы состоит из части, формируемой участниками образовательных отношений, «Элективные курсы по физической культуре и спорту», учитывающий индивидуальность каждого студента, его мотивы, интересы, потребности, а также региональные условия и традиции. Основной формой учебного процесса по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту», являются лекционные занятия и практические, в свою очередь состоящие из двух подразделов: учебно-тренировочные и методико-практические занятия по баскетболу. Данный вид спорта студент выбирает по рекомендациям преподавателей и своему желанию. Контроль по баскетболу, в рамках предмета «Элективный курс по физической культуре и спорту. Баскетбол» ведется посредством дифференцированного и объективного учета процесса и результатов учебной деятельности студентов. Предусмотрен зачет.

Учебно-тренировочные занятия специализации «Баскетбол» базируются на широком использовании теоретических знаний и методических умений, на применении разнообразных средств физической культуры, спортивной и профессионально-прикладной физической подготовки студентов. Их направленность связана с обеспечением необходимой двигательной активности достижением и поддержанием оптимального уровня физической и функциональной подготовленности в период обучения; приобретением личного опыта совершенствования и коррекции индивидуального физического развития, функциональных и двигательных возможностей; с освоением жизненно и профессионально необходимых навыков, психофизических качеств. Средства практического раздела занятий по учебной дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Баскетбол» в рабочей программе кафедры физического воспитания определяются каждым преподавателем самостоятельно.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 328 часов.

Аннотация рабочей программы по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Атлетическая гимнастика»

Дисциплина «Элективный курс по физической культуре и спорту. Атлетическая гимнастика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: УК-7.

Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта и туризма для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.

Методологические основы теории физической культуры Учебный процесс по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Атлетическая гимнастика» осуществляется в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, рабочей программой, календарным учебным графиком. Материал программы состоит из части, формируемой участниками образовательных отношений, «Элективные курсы по физической культуре и спорту», учитывающий индивидуальность каждого студента, его мотивы, интересы, потребности, а также региональные условия и традиции.

Основной формой учебного процесса по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту», являются лекционные занятия и практические, в свою очередь состоящие из двух подразделов: учебно-тренировочные и методико-практические занятия по атлетической гимнастике. Данный вид спорта студент выбирает по рекомендациям преподавателей и своему желанию. Контроль по спортивному ориентированию, в рамках предмета «Элективный курс по физической культуре и спорту. Атлетическая гимнастика» ведется посредством дифференцированного и объективного учета процесса и результатов учебной деятельности студентов. Предусмотрен зачет.

Учебно-тренировочные занятия специализации «Атлетическая гимнастика» базируются на широком использовании теоретических знаний и методических умений, на применении разнообразных средств физической культуры, спортивной и профессионально-прикладной физической подготовки студентов. Их направленность связана с обеспечением необходимой двигательной активности достижением и поддержанием оптимального уровня физической и функциональной подготовленности в период обучения; приобретением личного опыта совершенствования и коррекции индивидуального физического развития, функциональных и двигательных возможностей; с освоением жизненно и профессионально необходимых навыков, психофизических качеств. Средства практического раздела занятий по учебной дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Атлетическая гимнастика» в рабочей программе кафедры физического воспитания определяются каждым преподавателем самостоятельно.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 328 часов.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивное ориентирование»

Дисциплина «Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивное ориентирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1. Дисциплина нацелена на формирование компетенций: УК-7.

Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта и туризма для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.

Методологические основы теории физической культуры Учебный процесс по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивное ориентирование» осуществляется в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, рабочей программой, календарным учебным графиком. Материал программы состоит из части, формируемой участниками образовательных отношений, «Элективные курсы по физической культуре и спорту», учитывающий индивидуальность каждого студента, его мотивы, интересы, потребности, а также региональные условия и традиции.

Основной формой учебного процесса по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту», являются лекционные занятия и практические, в свою очередь состоящие из трех подразделов: учебно-тренировочные и методико-практические занятия по спортивному ориентированию. Данный вид спорта студент выбирает по рекомендациям преподавателей и своему желанию. Контроль по спортивному ориентированию, в рамках предмета «Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивное ориентирование» ведется посредством дифференцированного и объективного учета процесса и результатов учебной деятельности студентов. Предусмотрен зачет.

Учебно-тренировочные занятия специализации «Спортивное ориентирование» базируются на широком использовании теоретических знаний и методических умений, на применении разнообразных средств физической культуры, спортивной и профессионально-прикладной физической подготовки студентов.

Их направленность связана с обеспечением необходимой двигательной активности достижением и поддержанием оптимального уровня физической и функциональной подготовленности в период обучения; приобретением личного опыта совершенствования и коррекции индивидуального физического развития, функциональных и двигательных возможностей; с освоением жизненно и профессионально необходимых навыков, психофизических качеств. Средства практического раздела занятий по учебной дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивное ориентирование» в рабочей программе кафедры физического воспитания определяются преподавателем самостоятельно.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 328 часов.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивная аэробика»

Дисциплина «Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивная аэробика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1. Дисциплина нацелена на формирование компетенций: УК-7.

Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.

Методологические основы теории физической культуры Учебный процесс по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивная аэробика» осуществляется в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, рабочей программой, календарным учебным графиком. Материал программы состоит из части, формируемой участниками образовательных отношений, «Элективные курсы по физической культуре и спорту», учитывающий индивидуальность каждого студента, его мотивы, интересы, потребности, а также региональные условия и традиции.

Основной формой учебного процесса по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту», являются лекционные и практические занятия, в свою очередь состоящие из двух подразделов: учебно-тренировочные и методико-практические занятия по спортивной аэробике. Данный вид студент выбирает по своему собственному желанию с учетом физической подготовленности. Контроль по спортивной аэробике, в рамках предмета «Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивная аэробика» ведется посредством дифференцированного и объективного учета процесса и результатов учебной деятельности студентов. Предусмотрен зачет.

Учебно-тренировочные занятия специализации «Спортивная аэробика» базируются на широком использовании теоретических знаний и методических умений, на применении разнообразных средств физической культуры, спортивной и профессионально-прикладной физической подготовки студентов.

Их направленность связана с обеспечением необходимой двигательной активности достижением и поддержанием оптимального уровня физической и функциональной подготовленности в период обучения; приобретением личного опыта совершенствования и коррекции индивидуального физического развития, функциональных и двигательных возможностей; с освоением жизненно и профессионально необходимых навыков, психофизических качеств. Средства практического раздела занятий по учебной дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивная аэробика» в рабочей программе кафедры физического воспитания определяются каждым преподавателем самостоятельно.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 328 часов.

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Легкая атлетика»

Дисциплина «Элективный курс по физической культуре и спорту. Легкая атлетика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1. Дисциплина нацелена на формирование компетенций: УК-7.

Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта и туризма для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.

Методологические основы теории физической культуры Учебный процесс по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Легкая атлетика» осуществляется в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, рабочей программой, календарным учебным графиком. Материал программы состоит из части, формируемой участниками образовательных отношений, «Элективные курсы по физической культуре и спорту», учитывающий индивидуальность каждого студента, его мотивы, интересы, потребности, а также региональные условия и традиции.

Основной формой учебного процесса по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту», являются лекционные занятия и практические, в свою очередь состоящие из двух подразделов: учебно-тренировочные и методико-практические занятия по легкой атлетике. Данный вид спорта студент выбирает по рекомендациям преподавателей и своему желанию. Контроль по легкой атлетике в рамках предмета «Элективный курс по физической культуре и спорту. Легкая атлетика» ведется посредством дифференцированного и объективного учета процесса и результатов учебной деятельности студентов. Предусмотрен зачет.

Учебно-тренировочные занятия специализации «Легкая атлетика» базируются на широком использовании теоретических знаний и методических умений, на применении разнообразных средств физической культуры, спортивной и профессионально-прикладной физической подготовки студентов. Их направленность связана с обеспечением необходимой двигательной активности достижением и поддержанием оптимального уровня физической и функциональной подготовленности в период обучения; приобретением личного опыта совершенствования и коррекции индивидуального физического развития, функциональных и двигательных возможностей; с освоением жизненно и профессионально необходимых навыков, психофизических качеств. Средства практического раздела занятий по учебной дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Легкая атлетика» в рабочей программе кафедры физического воспитания определяются каждым преподавателем самостоятельно.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 328 часов.

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Основы информационной безопасности»
направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Основы информационной безопасности» относится к блоку ФТД Факультативные дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: УК-8.

Целью освоения дисциплины «Основы информационной безопасности» является формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области информационной безопасности той части профессиональной деятельности, которая связана с использованием компьютерной техники, программного обеспечения, информационных ресурсов интернет.

В результате изучения дисциплины обучающиеся на основе приобретенных знаний и умений достигает освоения компетенций в той части, что связана с безопасным использованием информационных и автоматизированных систем.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, самостоятельная работа студента, зачет.

Дисциплина предполагает изучение конкретных разделов и тем: информационная безопасность и уровни ее обеспечения; управление рисками: подготовительные этапы управления рисками, основные этапы управления рисками; административный уровень информационной безопасности: политика безопасности, программа безопасности, синхронизация программ безопасности с жизненным циклом систем; средства обеспечения информационной безопасности; средства идентификации и аутентификации: содержание процессов идентификации и аутентификации, управление доступом, обеспечение надежности процессов идентификации и аутентификации; экранирование, туннелирование и анализ защищенности: механизмы и инструментальные средства экранирования, фильтры, ограничивающие интерфейсы

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов.

**Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Основы противодействия коррупции и другим противоправным
действиям»**

направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Основы противодействия коррупции и другим противоправным действиям» относится к блоку ФТД Факультативные дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: УК-2.

Целью освоения дисциплины «Основы противодействия коррупции и другим противоправным действиям» является формирование у будущих выпускников теоретических знаний, связанных с пониманием и использованием основ правовых знаний для анализа факторов, способствующих возникновению коррупции и связанных с ней противоправных действий и умением выработать предложения по минимизации и искоренению коррупционных проявлений, следовать определенным правовым и этическим нормам в своей профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, самостоятельная работа, зачет.

Дисциплина предполагает изучение конкретных разделов и тем: коррупция как социальная, правовая, экономическая категория; теоретические основы коррупции. История коррупции в России. понятие коррупции; понятие и основные признаки коррупции; правовые и этические основы противодействия коррупции; понятие и признаки коррупции в современном законодательстве Российской Федерации; понятие и виды юридической ответственности за коррупционные правонарушения; политика противодействия коррупции; понятие и основные направления государственной политики в области противодействия коррупции; роль государственных органов в сфере противодействия коррупции; международный опыт противодействия коррупции; международное сотрудничество Российской Федерации в области противодействия коррупции.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов.